

LES FRANÇAIS & L'AUDIO EN 2017

DES USAGES AUDIO QUOTIDIENS ENTRE CLASSIQUE ET DIGITAL

91% des Français **consomment des contenus audio** (au moins 2 à 3 fois/mois)



66% de manière **digitale**

L'Audiigital c'est quoi ?
Le streaming, la radio sur internet, les webradios et les podcasts

12% ont des pratiques **exclusivement digitales**

81% écoutent **la radio**

79% de manière **classique***

38% via **internet**

* C'est à dire l'écoute de la radio via un autoradio, un poste radio ou une chaîne hi-fi (via les ondes hertziennes)

Le plus souvent avec :



Autoradio (88%)



Poste de radio/ chaîne HI-FI (64%)

49% écoutent de la musique en **streaming**

20% écoutent **des podcasts**

21% écoutent des **webradios**

LES CONTENUS AUDIO ET LA MUSIQUE ACCOMPAGNENT **TOUS LES MOMENTS DU QUOTIDIEN**



64% pendant le **ménage**

54% en **cuisinant**



41% dans la **salle de bain**

37% en faisant **du sport**

et bien d'autres encore...

6 PROFILS DE FRANÇAIS ET LEURS PRATIQUES AUDIO

32% **Radio Ga Ga**

Des **35-49 ans** avec des équipements et des usages proches de la **moyenne des Français**. **La radio et la TV** demeurent leurs principaux modes d'accès à la musique au quotidien.



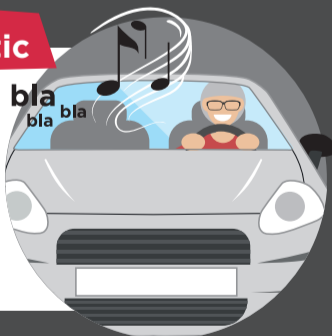
21% **Neo Radio Digital**

Des citoyens de moins de **35 ans** qui ne peuvent se passer de musique au quotidien, notamment en streaming ou à la radio.



20% **Radiostatic**

Plutôt âgés et en retrait vis-à-vis de la musique, ils écoutent **essentiellement la radio de manière passive** (en voiture ou chez eux sur un poste de radio).



10% **Audio Addict**

Des moins de **35 ans** multi-équipés et toujours connectés qui écoutent de la musique et des contenus audio via de **multiples moyens, souvent digitaux**.



9% **Enjoy the Silence**

Des individus souvent **inactifs, très peu équipés et très peu sensibles** à la musique ou à tout autre contenu audio.



8% **Audiigital Native**

Des lycéens / étudiants **très digitaux**, qui écoutent de la musique **en streaming** sur leur smartphone, partout et tout le temps.

